

УДК 37.0

МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ ПЕДАГОГА И ИХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Муслинов С.¹, Умаров А.А.¹, Рахмонова Р.А.¹

¹ Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада ал-Хорезми, Самарканд, Узбекистан
sobirmusinov47@gmail.com, abdumannonumarov82@gmail.com,
rakhmonovarobiya494@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются дидактические и воспитательные возможности электронных медиа, медиапродуктов и медиаресурсов, их психологические характеристики. Развитие информатизации в образовании рассматривается как злободневная необходимость поиска путей, способов, методов организации образовательного пространства. Указывается на доступность и демократичность медиапедагогика. Подчеркивается недостаточная профессиональная компетентность работающие учителя к использованию электронной педагогики и пути исправления этой проблемы. Особо в статье анализировано виды и функции современных медиа их характеристики, психологические аспекты.

Медиапедагогическая готовность педагогов к учебно-воспитательной работе рассмотрена с точек зрения компетентностного, модульного и кредитного подходов. Уделено внимание на организацию самообразования, самовоспитания и саморазвития педагогов в области электронной педагогики.

Ключевые слова: Дидактика, медиапродукты, медиаресурсы, медиапедагогика, медиаобразование, медиакомпетенции, психика, познавательная деятельность, internet-технологии, результативность.

I. ВВЕДЕНИЕ

Главной особенностью становящегося информационного общества является то, что движущей силой развития любого общества является инновационное образование, которое показывает смещение ценностных ориентаций от материальных интересов в сторону духовных.

Инновационное образование как неотложное требование 21 века актуализирует системное изучение профессиональной компетентности педагога, органической частью которой является его медиакомпетентность [1-3,9,11] Уже в настоящее время все более ощущается то, что производство информационного продукта, а не материального

является основой образования и развития общества [4-6,8,12]. По мнению американского социолога Д. Белла информационное общество - это постиндустриальное общество, где информация используется в качестве стратегического ресурса - фундамента появления и функционирования всех остальных новообразований.

Развитие информатизации в образовании вызывает объективную необходимость поиска новых путей, способов, методов организации образовательного пространства.

Формирование инновационной, электронной педагогики и проблемы подготовки профессорско-преподавательского состава вуза к организации и

проведении такой педагогики является актуальной проблемой настоящего времени. Потому что часть педагогов слабо подготовлены к этому новому явлению. Это противоречие определяет проблему настоящего исследования.

II. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

Главной особенностью электронной педагогики является то, что здесь открывается широкой доступ к профессиональной информации у каждой личности независимо от места жительства на земле, пола, национальности и вероисповедания. С этой точки зрения электронная педагогика является самой демократичной педагогикой. Она более научная, методически и практически обоснована, так как берет на себя ответственность за качество выпускаемого товара (обучения и воспитания будущего специалиста).

Электронная педагогика использует самые совершенные методы обучения и воспитания, ориентированные на реализацию потенциалов самообучения и самовоспитания.

В настоящее время во многих странах мира внедряется и эффективно функционирует дистанционная форма обучения, используются разные информационные технологии, мультимедиа как часть электронной педагогики [4, 10].

Педагог, работающий на основе современных требований и инновационных подходов в деле медиаобразования обязан на высоком уровне знать не только свой предмет, уметь сделать его достоянием других, но он вместе с тем также на высоком уровне должен знать и уметь другие междисциплинарные предметы, которые способствуют формированию у него профессионального мышления на основе системного подхода [4].

Именно системный стиль профессионально-педагогического мышления педагога, который ясно представляет цель, методы, средства, конечный и промежуточные результаты своей сложной деятельности сможет обеспечить успех его действий.

Как отмечает Р. Гибсон "Система - это интегрированная совокупность взаимодействующих элементов, предназначенная для кооперативного выполнения заранее определенной функции" [1].

В структуру рассматриваемой системы профессиональной подготовки преподавателей вуза неразрывно входит их психологическая основательно образованная профессиональная культура. Обучение с точки зрения психологии — это информационное воздействие на ученика или студента с целью развития качественно нового состояния его психики, что опосредует адекватные действия обучаемого.

Как отмечает специалист по философии образования Н.Р.Сидоров "не только знание, но и следование психологическим законам - залог успеха учителя в его работе. Если педагог не будет изучать психологию, как врач физиологию и анатомию - это неизбежная потеря времени" [7].

Педагог, осуществляющий учебно-воспитательный процесс непосредственно или опосредованно при помощи электронной технологии должен знать эти психические качественные новообразования у обучаемого и эффективно управлять этот процесс. Здесь ему помогут знания и умения по руководству, управлению.

В системе дистанционного обучения методические руководства, составленные педагогом для студента, должны быть четко, логично и ясно ориентированы на обеспечение качества самообразования. Студент тоже должен ясно

понять особенности своей профессии, требования жизни, науки, техники, стандарта своего образования. Только резонанс требования времени к профессиональной компетентности педагога, ответственности и сознательного отношения студента к качеству своей подготовки сможет помочь ему в организации эффективного самообучения. Педагог в этой ситуации выступает как инженер, инструктор, менеджер, лидер, отвечающий за свою конструкцию, свой товар, за свое поведение.

Таким образом, в современной структуре педагогических наук постепенно и прочно входит новая отрасль педагогики - электронная педагогика, которая обуславливает новый подход в подготовке педагогов.

Она требует от педагогов отличное знание стандарта образования, модуля специалиста, методов, принципов и критериев отбора основ наук для учебных дисциплин, научно-обоснованное составление учебных планов, программ, организацию опосредованного обучения и групп разработчиков содержания и экспертную группу.

Медиаобразование в вузе опирается на следующие принципы управления познавательным процессом студентов:

1. Принцип управления вниманием.
2. Принцип информирования учащихся о задачах курса.
3. Принцип активации применения изученного материала.
4. Принцип предварительного знакомство с материалом.
5. Принцип обеспечения учебными руководствами применения.
6. Принцип проверки выполнения ими.
7. Принцип обратной связи.
8. Принцип оценки выполнения.
9. Принцип повышения качества усвоения [1].

Эти принципы медиапедагогики опираются на психологические закономерности открытие Б. Блумом, которые оптимизируют познавательный процесс, что изучено и апробировано в лаборатории «Психолого-педагогические основы развития профессиональной компетентности будущего специалиста «Самаркандского Филиала Ташкентского Университета Информационных технологий [13]

В инновационной педагогике студент является субъектом развития и тоже несет ответственность за результативность своего обучения, так как он сознательно, целенаправленно и мотивированно выбирает вид профессии.

Тут возрастает роль самостоятельной работы студента. От эффективной организации содержания, формы способов самостоятельной работы зависит развитие профессиональной компетентности будущего специалиста.

Преподаватель, зная требования стандарта образования, требования времени и работодателей к профессии, особенностей инновационного производства и рынка труда, создает модель студента, которая включает группы взаимосвязанных навыков и умений самостоятельной работы. Для организации самостоятельной работы студента важно научить его:

- умению составлять индивидуальный план самостоятельной деятельности;
- способности умело и продуктивно работать с медиапродуктами;
- способности целеустремленно работать по плану, осуществлять самоконтроль, вносить коррективы;
- умению ориентироваться в потоке научной и учебной информации;
- умению самостоятельно анализировать и оценивать новую информацию) создать медиаработки;

- способности вести поиск новой, нужной информации;
- систематически работать с библиографическими пособиями, каталогами;
- умению заниматься с первоисточником читать быстро, сосредоточенно, понять прочитанное;
- умению выделять основные проблемы, положения и идеи;
- систематически обрабатывать записи, привлекать дополнительные источники информации;
- вести записи прочитанного в форме тезисов, конспектов;
- излагать мысли аргументированно, ссылаться на отдельные цитаты;
- уметь эффективно, целенаправленно работать в сети Интернет [8].

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в мире все возрастающее развивается информационное общество, которое поднимает на более высокий уровень культуру народов, обеспечивает новые условия мирной жизни на земле, развивает новые отрасли знаний, одной из которых является электронная педагогика. Это педагогика как системно ответственное явление требует соответствующей профессиональной компетентной подготовки педагогов к этим инновациям.

В медиаобразовании под термином «медиа» понимаются технические устройства, предназначенные для создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между автором сообщения и массовой аудиторией. При этом медиа рассматривается как комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах).

Существуют различные подходы к классификации медиа в зависимости от

параметров, положенных в основу классификации. Традиционно средства массовой информации и коммуникации делятся по способу передачи информации (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.) и по каналу восприятия (визуальные, аудиальные, аудиовизуальные).

Эти классификации основаны прежде всего на различии используемых в медиа кодов, знаковых комплексов. Если рассмотреть современные медиа в рамках классификации по каналу восприятия, то под ними в узком смысле понимаются те цифровые/электронные медиа, которые делают возможным мультимедийностью - интеграцию различных медиа в некоторое компьютерное представление - гипертекстовую структуру, нелинейный текст; интерактивность и моделирование.

Сегодня к электронным медиа относятся радио, эфирное, кабельное, спутниковое телевидение, видео, компьютерные сети и игры. В социально-педагогическом плане медиа можно классифицировать по следующим критериям: месту использования (индивидуальные, групповые, массовые, домашние, рабочие и др.), содержанию информации (идеологические, политические, нравственно-воспитательные, познавательно-обучающие, эстетические, экологические, экономические), функциям и целям использования (получение информации, образование, общение, решение бытовых проблем, развлечение, социальное управление), результату воздействия на личность (развитие кругозора, самопознание, самовоспитание, самообучение, самоутверждение, самоопределение, регуляция состояния, социализация).

С точки зрения возможностей использования в образовательном про-

цессе электронные медиа группируются в рамках функционального подхода по следующим признакам: степень универсальности (количеству выполняемых функций):

- возможность подготовки или представления информации;
- возможность работы с аудио- или видеоматериалами;
- возможность работы со статическими или динамическими видеодокументами;
- возможность работы с макро- или микро-объектами.

С точки зрения универсальности наибольший спектр работ позволяет выполнить компьютер. Менее универсальными устройствами можно считать, например, видеомедийные проекторы, которые, однако, обеспечивают работу практически с любым источником видео- и аудиоинформации.

Классифицируя технические средства по признаку подготовки или демонстрации информации, выделяются три группы: Устройства для представления уже готовых данных (видеоплеер для CD или DVD дисков, слайд-проектор, проигрыватель CD и др.)

Устройства для подготовки данных (фотоаппарат, цифровая фотокамера, аналоговая и цифровая видеокамера, звукозаписывающая аппаратура).

Устройства, позволяющие подготовить и продемонстрировать имеющиеся материалы компьютер, видеомагнитофон, музыкальный центр).

Одним из самых существенных признаков классификации технических средств в настоящее время выступает форма представления данных. По этому признаку выделяют два больших класса устройств:

- с аналоговой записью данных,
- с цифровой записью данных.

Относительно социальных функций современных медиа существует множество мнений, которые постоянно меняются, потому что меняется сам предмет. В целом анализ классификаций позволяет разделить функции медиа на следующие основные группы, которые требуют от педагога для их реализации специальных компетенций:

- информационная: сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях;
- аналитическая (оценочная, функция критики): часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой;
- познавательно-просветительская (образовательная): передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, масс-медиа способствуют пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей;
- нравственно-воспитательная: медиа отображают морально-эстетические приоритетные образцы общественного поведения, принципы нравственности и эстетического вкуса, представления о добре и зле;
- функция воздействия (идеологическая, социально-управленческая, регулятивная): медиа влияют на взгляды и поведение людей, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений в обществе или во время проведения массовых социально-политических акций;
- гедонистическая (рекреационная, эстетическая): направлена на обеспечение досуга, приятного времяпрепровождения, отдыха, восстановления сил, удовлетворения эстетических потребностей аудитории.

Таким образом, в 60-х годах прошлого века уже как бы было заложено понимание рассматриваемых сейчас

различий между понятиями «компетенция» и «компетентность», где последнее и трактуется нами как основывающаяся на знаниях, интеллектуально – личностно - обусловленная социально-профессиональная жизнедеятельность человека.

При этом отмечают, что сами понятия «компетенция», «компетентность» и производное «компетентный» широко использовались и ранее - в быту, литературе; его толкование приводилось в словарях.

Так, например, в «Кратком словаре иностранных слов» приводится следующее определение: «компетентный (лат. *competens, competentis* надлежащий, способный) - знающий, сведущий в определенной области; имеющий право по своим знаниям или полномочиям делать или решать что-либо, судить о чем-либо» [3].

При этом заметим, что когда говорят «это не в моей компетенции», то чаще всего имеют в виду именно второе значение; когда же говорят «он не компетентен», тем более, «профессионально не компетентен», то имеют в виду отсутствие знаний, умений, опыта и др. Исследователи во всём мире начинают анализировать компетенции и строить обучение с формированием в итоге различных видов компетентности. В 1990-е годы Н. В. Кузьмина обосновывает свой выбор пяти видов педагогической компетентности:

- специальная и профессиональная компетентность в области преподаваемой дисциплины;

- методическая компетентность в области способов формирования знаний, умений у учащихся;

- дифференциально-психологическая компетентность в области процессов общения;

- аутопсихологическая компетентность в области определения достоинств и недостатков собственной деятельности и личности.

Компетенция - определяется, как умение отвечать индивидуальным социальным требованиям, а также выполнять определённые задания или выполнять ту или иную деятельность.

При оценке каждой области профессиональной компетентности используется одинаковый набор критериев:

- умение межличностного общения;
- умение организовать самоуправление;

- умение осуществлять устную коммуникацию;

- умение адаптироваться к меняющимся условиям; аналитические умения и

- умения концептуализации;

- умение решать выявляющихся в процессе обучения проблемных ситуаций и проблем;

- умение осуществлять письменную коммуникацию;

- информационная грамотность;

- организационные умения;

- умение выстраивать профессиональный и карьерный рост;

- умение адаптироваться в обществе;

- личностная эффективность;

- знание информационных, педагогических и инновационных технологий;

- профессиональная зоркость и эффективность.

Исследования показывают, что учителя, успешно оптимизирующие учебно-воспитательный процесс, овладевают такими личностными качествами: творческим стилем мышления; мобильностью мышления; конкретностью мышления; системностью мышления при умении выделить главное;

Хорошие учителя — это всегда мастера мотивации. Вот как описывают их студенты; «Занятия проходят интересно и разнообразно, мне постоянно приходится соображать», «Увлеченность учителя своим предметом меня просто заразила», «Занятия понравились, потому что нужно было не просто слушать, а активно работать».

Учителю необходимо поддерживать ровный стиль отношений между всеми участниками педагогического процесса, ободрять обучаемых при возникновении у них трудностей.

Часто медиа могут вызвать негативные социальные тенденции. В данном случае имеют место следующие девиации функций медиа:

- обилие информационных потоков приводит к дезориентации личности;

- склонность к крайнему негативизму, являющемуся причиной различных фобий, или к излишнему оптимизму и приукрашиванию событий, что, в свою очередь, может вызвать фрустрационные эффекты, дисфункции ожиданий и разочарование;

- патологическая зависимость от определенных жанров, демонстрируемых медиасредствами: новостей, сериалов, криминальной хроники и сенсаций и т.д.;

- представление в позитивном ракурсе наркотиков, алкоголя, сигарет, межэтнических стереотипов - всё это проникает в современное искусство, молодежную субкультуру и контркультуру;

- массовизация культуры и, как следствие, понижение планки духовных потребностей и создание ложных идеалов и героев.

Согласно госстандарту, электронные издания различают:

- по наличию печатного эквивалента (электронный аналог, самостоятельное издание);

- по природе основной информации (текстовое, изобразительное, звуковое, мультимедийное издание, программный продукт);

- по целевому назначению (официальное, научное, научно-популярное, производственно-практическое, нормативное, учебное, массовополитическое, справочное, досуговое, рекламное, художественное издание).

Из перечисленных в стандартах к образовательным изданиям относятся: учебное электронное издание, научное электронное издание, научно-популярное электронное издание, справочное электронное издание, художественное электронное издание.

Условия глобализации всех социально-экономических явлений в мире, информационных и технологических инноваций и рыночных отношений, основывающихся на конкурентоспособность рабочих кадров, неуклонно требуют существенного изменения системы школьного, средне-специального и вузовского образования. В системе такого обновления вузовского образования основное место принадлежит поиску оптимальных путей профессионального развития профессорско-преподавательского состава, его технологическая готовность к использованию медиавозможностей. Огромное теоретическое и практическое значение в этом плане играет поиск психолого-педагогических закономерностей развития профессиональной компетентности будущих специалистов к использованию электронной педагогики. В настоящее время все ведущие вузы мира готовят специалистов на основе ведущей категории жизни - компетентности.

Компетентностный подход к подготовке педагогов, как принято в литературе, зародился в 70-е годы XX века в США, а потом развивался в Англии. По результатам нашего исследования этот инновационный подход, полностью преобразующий учебно-воспитательный процесс в учебных заведениях, зародился в США в 1956 году в Чикагском университете, когда профессор Б.Блум разработал свою таксономию [11].

В общем, компетентность — это способность специалиста действовать в ситуации неопределенности. Чем выше неопределенность, тем значительнее эта способность, основывающаяся на знаниях и мотивации.

Под профессиональной медиакомпетентностью применительно к педагогической деятельности понимается интегральная характеристика личности и профессионализма педагога, определяющая его способность результативно решать профессиональные задачи, возникающие в педагогической деятельности в конкретных реальных ситуациях. При этом педагогу приходится использовать свои знания, умения, опыт, жизненные ценности и нравственные ориентиры, свои интересы и наклонности.

Медиакомпетентностную модель современного педагога можно представить в виде состава входящих в нее элементов:

1. Ценности, принципы и цели.
2. Профессиональные качества.
3. Ключевые компетенции.
4. Педагогические методы и управленческие способы и технологии.
5. Профессиональные позиции.

Ценности (сюда относятся те суждения, идеи, которые осознаны преподавателем и в его сознании определяют

предельные ценностные границы его деятельности): свобода студента быть самим собой; каждый человек обладает своим «совершенством»; помочь каждому студенту его индивидуальные дарования сделать социально плодотворными; индивидуальное развитие каждого студента соответствует его способностям, интересам и возможностям; человек учится только тому, что соответствует его способностям, интересам и что он считает полезным для себя; чтобы быть успешным в современном обществе, специалист должен владеть соответствующим комплексом ключевых компетенций.

Профессиональные качества педагога: доброжелательно и заинтересованно относиться к студентам; быть готовым принимать конструктивную критику от коллег и студентов, вносить соответствующие коррективы в свою деятельность; иметь собственный взгляд на социальную ситуацию и окружающий мир и быть способным поделиться своим видением со студентами; иметь развитую способность к критике и рефлексии; воздерживаться от роли кладеза мудрости и знания; понимать других людей, имеющих иные ценности, интересы и способности; быть открытым для любых мнений студентов по обсуждаемому вопросу; спокойно реагировать на едкие замечания в свой адрес; иметь собственную позицию и свою манеру обучения, не быть безликим; уметь делиться со студентами своими мыслями и чувствами; демонстрировать компетентное поведение - собственную ответственность за результат, любознательность, способность к кооперации и диалогу и т.п. демонстрировать увлеченность своим предметом; использовать четкий, понятный, гибкий язык с образными выражениями.

Базовая компетентность преподавателя заключается в умении организовать такую образовательную, развивающую среду, в которой становится возможным достижение образовательных результатов специалиста, сформулированных как ключевые компетенции. Уметь организовать обучение таким образом, чтобы оно стимулировало интерес, желание вместе думать и дискутировать, ставить оригинальные вопросы, проявлять независимое мышление, формулировать идеи, высказывать разнообразные точки зрения, чтобы оно мотивировало студентов на более высокие достижения и интеллектуальный рост. Можно выделить те характеристики ситуаций, которые должен уметь организовать любой преподаватель с целью создания в аудитории «развивающей среды».

Наиболее значимые компетентности педагогов, необходимые для плодотворной деятельности являются:

1. Коммуникативная компетентность;
2. Информационная компетентность
3. Компетентность в области медиакультуры;

Она соединяет занятия и жизнь, связана с воспитанием и внеучебной деятельностью. Основа компетентности - самостоятельность. Самостоятельность преподавателя является основным результатом его самообразования.

Компетентность педагога — это его способность оптимально решать задачи в неординарных ситуациях. Знания и представления тут превращаются в умения и навыки решения проблем, определяют общие и частные способности преподавания. Они являются основами методической подготовки преподавателей.

III. ВЫВОДЫ.

1. Аксиоматичным явлением информационного общества является то, что главной производительной силой любого общества становится добытие новых знаний и навыки их реализации на практике, которые определяют технологическую и нравственную их обеспеченность. Мощным фактором создания новых знаний и их превращения в практические навыки в нынешнее время является новое направление педагогики – медиапедагогика.

2. Главной особенностью медиапедагогика является то, что здесь открывается широкий доступ к профессиональной информации у каждой личности независимо от места жительства на земле, пола, национальности и вероисповедания.

3. Среди преподавателей школ и вузов наблюдаются те, которые слабо владеют технологией медиаобразования. Они слабо оперируют ресурсами, имеют недостаточно теоретическую и практическую готовность в создании и реализации медиапродуктов.

4. В мире накоплен огромный опыт по созданию и использованию медиапедагогика. Он призван развивать у педагогов их методологическую, теоретическую, практическую готовность к созданию и использованию возможностей медиапедагогика.

5. В создании электронной педагогики слабо разработано ее психологические закономерности. Не разработан механизм превращения знаний и представлений в практические навыки, что определяет качества учения.

6. В медиапедагогике не отражены особенности развития у педагогов медиакомпетентностей.

7. Особенно страдает точность, идентичность, практичность, накапливаемой и передаваемой информации в

учебниках, медиарекомендациях и медиаконсультациях в условиях реального времени согласно требованиям модульно-кредитного обучения.

IV. ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

1. Необходимо в курсах информатики, информационных технологий, педагогики и психологии актуализировать идею медиапедагогики, развивать у будущих педагогов положительное отношение и убеждение в преимуществах электронной педагогики.

2. Надо в вузах создать спецкурсы, методические рекомендации по развитию у педагогов знаний и умений в области медиапедагогики, проводить по этой проблеме конференции, семинары, консалтинги.

3. Слабая разработанность психологических основ медиапедагогики неотложно требует разрешения этой проблемы.

4. Нужно разработать методологически, теоретически и практически надежную структуру, содержание, форм исполнения медиакомпетенции.

5. Медиапедагогика как составная часть общей педагогики призвана обеспечить у учащихся и студентов гарантированную готовность системной подготовки к решению практических профессиональных задач.

6. Необходимо научить будущих и работающих педагогов к созданию логически корректных, структурно-системных, модульно ориентированных медиаучебников, медиарекомендаций и других медиапродуктов, которые гарантированно обеспечат развитие глубоких знаний и профессиональных навыков будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Зиёмухаммедова С., Зиёмухаммедов М. Новая педагогическая технология. - Т.; 2002. - 118 с.

[2] Информационный мир XXI века. - М. "Дашков и К", 2019,- 126 с.

[3] Краткий словарь иностранных слов - М. 1982.

[4] Мусинов С., Абдукаримов А., Абдукаримова Х.Р. Теоретические и практические особенности развития профессиональной компетентности будущего специалиста. Монография.Т.: - 2014. -242 с.

[5] Мусинов С., Вафаева Дж, Абдукаримов А. Психолого - педагогические особенности развития профессиональной компетентности будущих специалистов в вузе. Методические рекомендации, Самарканд, 2014г.-136с.

[6] Мусинов С., Кубаев С., Холмуродова Н. Компетентная подготовка педагогов вуза к модульному обучению студентов. LAP. LAMBERT. Saarbrucken, 2017-136.

[7] Сидоров Н.Р. Философия образования. - Питер, 2007, -304 с.

[8] Трайнев В. А. и другие. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании. - М.: 2009. -320 с.

[9] Тургунов Т. Таълим тизимидаги долзарб муаммолар. Урта махсус ва олий талим тизимида фаолият курсатиётган педогогик касбларнинг касбий компетентлигини такомиллаштириш. Республика илмий-амалий конференция материаллари, Бухоро-2015й.- 420б.

[10] Ходжаев Т., Абдуллаева Н., Якубжанова Д., Технология дистанционного образования. Самарканд,2008,-120с.

[11] Мусинов С., Умаров А., Маманазаров Б., ZHivanova O., Мусинова Г. "Representation as a

separate category in B.Blooms taxnony “. International journal of health sciences. The article is going to be published in the forthcoming volume Issue2022June edition.

- [12] Хуторский А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты.

www.eidos.ru/new/compet/htm.

- [13] Ясперс К. Смысл и назначение истории.-М.:

Поступила в редакцию 4.01.2023

Цитирование: Мусинов С., Умаров А.А., Рахмонова Р.А., (2023). Медиакомпетенции педагога и их психологические аспекты. *Международный Журнал Теоретических и Прикладных Вопросов Цифровых Технологий*, 1(3), –С. 110-120.

MEDIA COMPETENCES OF THE TEACHER AND THEIR PSYCHOLOGICAL ASPECTS

Musinov S.¹, Umarov A.A.¹, Rakhmonova R.A.¹

¹Samarkand branch of Tashkent University of information technologies named after Muhammad al-Khwarizmi, Samarkand, Uzbekistan,
sobirmusinov47@gmail.com, abduannonumarov82@gmail.com,
rakhmonovarobiya494@gmail.com

Abstract. *The article deals with the didactic and educational possibilities of electronic media, media products and media resources, their psychological characteristics. The development of informatization in education is considered as an urgent need to find ways, methods, methods of organizing the educational space. The accessibility and democracy of media pedagogy is indicated. The lack of professional competence of working teachers to use e-pedagogics and ways to correct this problem are emphasized. Especially in the article the types and functions of modern media are analyzed, their characteristics, psychological aspects.*

Media-pedagogical readiness of teachers for educational work is considered from the point of view of competence, modular and credit approaches. Attention is paid to the organization of self-education, self-education and self-development of teachers in the field of electronic pedagogy.

Keywords: *didactics, media products, media resources, media pedagogy, media education, media competencies, psyche, cognitive activity, Internet technologies, effectiveness.*